**КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ**

**Бакалаврські роботи**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *№* | *Прізвище ім’я студента* | *Тема роботи* | *Науковий керівник* |
| Б 227/21 | Антоняк Христина Іванівна | Формування мотиваційних засад інноваційної діяльності на підприємстві | Михайлів Г.В. |
| Б 228/21 | Бабенко Вадим Анатолійович | Розвиток Інтернет-маркетингу на підприємстві | Благун І.І. |
| Б 229/21 | Баюрчак Юлія Василівна | Система формування і розвитку особистості керівника та ефективності його управлінської діяльності. | Романюк М.Д. |
| Б 230/21 | Бойцан Назар Богданович | Розробка шляхів удосконалення ділового партнерства підприємства на зовнішніх ринках з урахуванням культурних особливостей | Зварич І.Т. |
| Б 231/21 | Буга Василь Васильович | Управління та координація зовнішньоекономічною діяльністю підприємств об’єднаних громад | Гринів Л.В. |
| Б 232/21 | Ванджура Надія Ігорівна | Формування клієнтоорієнтованого управління на підприємстві. | Ткач О.В. |
| Б 233/21 | Василишин Богдан Петрович | Технологія розробки і реалізації управлінських рішень в управлінні підприємством | Ткач О.В. |
| Б 234/21 | Василів Василь Петрович | Управління асортиментною (номенклатурною) політикою фірми на зовнішніх ринках | Ткач О.В. |
| Б 235/21 | Вдовенко Андрій Миколайович | Формування логістичної системи підприємства. | Зварич І.Т. |
| Б 236/21 | Вдовичин (Кузенко) Діана Віталіївна | Управління економічною безпекою у зовнішньоекономічній діяльності підприємства | Мацола С.М. |
| Б 237/21 | Веляник Роман Васильович | Управління системою якістю продукції та забезпечення її конкурентоспроможності на міжнародному ринку | Гринів Л.В. |
| Б 238/21 | Вельган Мар’яна Василівна | Забезпечення розвитку підприємства на основі розширення асортименту продукції. | Михайлів Г.В. |
| Б 239/21 | Вережак Вячеслав Антонович | Логістичне забезпечення конкурентного потенціалу підприємства | Зварич І.Т. |
| Б 240/21 | Годованець Петро Ігорович | Організація і планування маркетингу інформаційних послуг | Зварич І.Т. |
| Б 241/21 | Голубка Віталій Віталійович | Антикризовий менеджмент підприємства | Зварич І.Т. |
| Б 242/21 | Гуменяк Яна Миколаївна | Контроль і аналіз маркетингової діяльності підприємства. | Гречаник Н.Ю. |
| Б 243/21 | Дем’яник Михайло Васильович | Розробка програми заходів з вирішення соціальних проблем управління персоналом підприємства | Благун І.І. |
| Б 244/21 | Дем‘яник Руслан  Богданович | Вдосконалення асортиментної політики підприємства | Благун І.І. |
| Б 245/21 | Дзвоновська Діана Мечеславівна | Управління економічною безпекою підприємства. | Михайлів Г.В. |
| Б 246/21 | Дяків Наталія Андріївна | Організація управлінських процесів | Гринів Л.В. |
| Б 247/21 | Задовська Вікторія Василівна | Соціальне управління трудовим колективом підприємства | Романюк М.Д. |
| Б 248/21 | Задовська Інна Василівна | Сучасні аспекти маркетингової діяльності комерційного банку | Гречаник Н.Ю. |
| Б 249/21 | Заник Яким Петрович | Удосконалення механізму експортно-імпортних операцій з країнами ЄС | Михайлів Г.В. |
| Б 250/21 | Збіглей Василь Васильович | Стимулювання праці управлінських працівників. | Михайлів Г.В. |
| Б 251/21 | Зеленчук Ольга Любомирівна | Контролінг в системі менеджменту підприємства. | Михайлів Г.В. |
| Б 252/21 | Зіняк (Бойко) Іванна Сергіївна | Формування конкурентної стратегії підприємства | Ткач О.В. |
| Б 253/21 | Іваськів Юрій Володимирович | Недержавні органи в системі регулювання ЗЕД підприємств на прикладі торгово-промислової палати | Ткач О.В. |
| Б 254/21 | Квасній Владислав Миронович | Особливості розрахунку контрактної ціни товару з урахуванням різних умов поставок Інкотермс | Мацола С.М. |
| Б 255/21 | Кіндрат Юлія Миколаївна | Удосконалення механізмів фінансового менеджменту в організації, яка здійснює ЗЕД. | Ткач О.В. |
| Б 256/21 | Клебан Аліна Олександрівна | Управління інноваціями та стратегія розвитку підприємства – суб’єкта зовнішньоекономічної діяльності | Романюк М.Д. |
| Б 257/21 | Козубаш Володимир Іванович | Управління рекламною діяльністю підприємства в умовах здійснення міжнародної діяльності | Благун І.І. |
| Б 258/21 | Кот Дарина Євгенівна | Розробка системи менеджменту в малому бізнесі | Мацола С.М. |
| Б 259/21 | Кривченко Ірина Олександрівна | Корпоративна соціальна відповідальність в системі управління організацією | Гречаник Н.Ю. |
| Б 260/21 | Крошней Тетяна Олександрівна | Логістика виробничих процесів та розробка пропозицій щодо вдосконалення | Гречаник Н.Ю. |
| Б 261/21 | Кудла Наталія Ігорівна | Управління плануванням маркетингової діяльності підприємства при здійсненні ЗЕД | Ткач О.В. |
| Б 262/21 | Куйбіда Христина Ігорівна | Планування та контроль рекламної кампанії підприємства. | Благун І.І. |
| Б 263/21 | Кухар Роксолана Павлівна | Соціально-психологічні засади організації управлінської діяльності. | Романюк М.Д. |
| Б 264/21 | Легка Юлія Віталіївна | Особливості маркетингу в мережі Інтернет | Копчак Ю.С. |
| Б 265/21 | Майданська Оксана Юріївна | Формування соціальної відповідальності бізнесу у ринкових умовах господарювання. | Михайлів Г.В. |
| Б 266/21 | Мамчур Маряна Олегівга | Маркетингові дослідження на ринках промислової продукції. | Шурпа С.Я. |
| Б 267/21 | Микитюк Михайло Романович | Інформаційне забезпечення менеджменту на підприємстві. | Копчак Ю.С. |
| Б 268/21 | Михайлишин Марія Іванівна | Створення іміджу підприємства, його оцінювання та шляхи покращення. | Шурпа С.Я. |
| Б 269/21 | Михайлюк Віталій Романович | Формування стратегії організації управління прибутками і витратами компанії, яка здійснює ЗЕД. | Ткач О.В. |
| Б 270/21 | Мицкан Юрій Михайлович | Тактичне і стратегічне управління корпораціями | Копчак Ю.С. |
| Б 271/21 | Мосур Роксолана Василівна | Інтернет-маркетинг банківських послуг | Гречаник Н.Ю. |
| Б 272/21 | Мулик Назар Олегович | Розробка Інтернет-стратегії просування товарів підприємства | Гречаник Н.Ю. |
| Б 273/21 | Мураль Аліна Михайлівна | Державні органи в системі регулювання ЗЕД підприємств | Гринів Л.В. |
| Б 274/21 | Николишин Марта Зіновіївна | Діагностика діяльності організаційних систем підприємства | Михайлів Г.В. |
| Б 275/21 | Олару Віталія Георгіївна | Удосконалення управління персоналом підприємства на засадах контролінгу. | Ткач О.В. |
| Б 276/21 | Орищишин Дмитро Ігорович | Управління та розробка інформаційної стратегії підприємства – суб’єкта зовнішньоекономічної діяльності | Благун І.І. |
| Б 277/21 | Паньків Уляна Володимирівна | Система управління підприємством і її адаптація до вимог відкритої економіки | Михайлів Г.В. |
| Б 278/21 | Павлюк Катерина Анатоліївна | Управління виставково-ярмарковою діяльністю підприємств | Копчак Ю.С. |
| Б 279/21 | Пилипюк Ольга Дмитрівна | Аналіз планування нового продукту та розробки товарів на підприємстві. | Шурпа С.Я. |
| Б 280/21 | Поковба Марта Василівна | Управління інтелектуальним капіталом. | Ткач О.В. |
| Б 281/21 | Покришка Ольга Ігорівна | Розробка та реалізація рекламних стратегій підприємства. | Шурпа С.Я. |
| Б 282/21 | Полутренко Лідія Русланівна | Використання інформаційних технологій в системі менеджменту підприємства | Ткач О.В. |
| Б 283/21 | Потяк Дзвінна Богданівна | Діджиталізація менеджменту в сфері послуг. | Ткач О.В. |
| Б 284/21 | Приймак Іванна Олександрівна | Маркетингові стратегії позиціонування підприємства | Шурпа С.Я. |
| Б 285/21 | Пушкар Софія Євгенівна | Моніторинг показників ефективності управління: стан і проблеми удосконалення. | Ткач О.В. |
| Б 286/21 | Рачинський Андрій  Мирославович | Міжнародна економічна співпраця суб`єктів ЗЕД країн Євросоюзу і України в контексті економічної лібералізації | Ткач О.В. |
| Б 287/21 | Романків Святослав Мирославович | Організаційний механізм управління підприємством | Романюк Т.М. |
| Б 288/21 | Тимків Олександр Михайлович | Розробка інвестиційної стратегії підприємства. | Романюк Т.М. |
| Б 289/21 | Тофан Вадим Васильович | Методи оптимізації управління зовнішньоекономічною діяльністю організації | Романюк Т.М. |
| Б 290/21 | Харик Сергій Володимирович | Організація і техніка здійснення переговорного процесу при здійсненні зовнішньоекономічних операцій на підприємстві | Ткач О.В. |
| Б 291/21 | Ціцюра Олег Васильович | Маркетингові стратегії розвитку територій в умовах децентралізації влади | Шурпа С.Я. |
| Б 292/21 | Чупровська Ірина Михайлівна | Розвиток стратегічного потенціалу підприємства. | Михайлів Г.В. |
| Б 293/21 | Януш Тетяна Михайлівна | Управління розвитком зовнішньоекономічної діяльності підприємства з використанням Інтернет-реклами та Інтернет-маркетингу. | Михайлів Г.В. |
| Б 294/21 | Яричківський Віктор Миколайович | Управління ризиками підприємства. | Михайлів Г.В. |